

LE PROGRAMME EN ACTION



Apprenez-en plus sur nos partenariats et nos actions pour vous faire rayonner!



PARTENAIRE DES « ÉVÉNEMENTS SIGNATURE » DE MTLàTABLE

TOURISME /
MONTREAL

Aliments du Québec au menu a été le fier présentateur d'une nouveauté de MTLàTABLE 2019 soit les Événements Signature, où cuisine locale et haute gastronomie étaient délicieusement réunies! Le grand public était invité à découvrir sept membres du programme Aliments du Québec au menu qui ont fait rayonner le Québec par leur savoir-faire et la mise en valeur des produits d'ici dans un menu exceptionnel en 5 services.



WEB-SÉRIE « LE GOÛT D'INSPIRER »

Aliments du Québec a mis en lumière les acteurs de la restauration qui valorisent les produits locaux dans sa web-série entourant le programme Aliments du Québec au menu. Le grand public était invité à découvrir l'un des ambassadeurs du programme, Arnaud Marchand, chef du restaurant Chez Boulay, dans sa quête de ce qu'il y a de meilleur au Québec. Un parcours de trois capsules vidéo pour nous inspirer à intégrer davantage les produits du Québec dans nos menus.



CATÉGORIE SPÉCIALE SUR TASTET.CA

TASTET

Votre restaurant fait partie du populaire répertoire d'adresses gourmandes Tastet? Les usagers du répertoire à la recherche de menus aux ingrédients d'ici peuvent maintenant sélectionner Aliments du Québec au menu comme critère de recherche pour préparer leur prochaine sortie au restaurant! En plus d'avoir sa propre catégorie, nous identifions aussi tous nos membres sur leur fiche Tastet. Une bonne façon de vous démarquer auprès de plus de 1,4 M visiteurs sur le site chaque année!



PRIX RESTAURATEUR ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU



Ce prix spécial a été pensé afin de valoriser les restaurateurs du programme de reconnaissance Aliments du Québec au menu qui se démarquent par leurs initiatives et leur implication pour s'approvisionner, utiliser et mettre en valeur les aliments québécois. Aliments du Québec au menu a la chance de remettre ce prix lors du Gala de l'Association Restauration Québec, depuis deux ans. Surveillez les inscriptions au mois de septembre!



CAMPAGNES DE VISIBILITÉ

Diverses campagnes de communication diffusées tout au long de l'année pour mettre en avant le programme et les restaurants participants, notamment :

- campagnes d'influence
- articles de blogue
- publications sur nos réseaux sociaux
- grands reportages et articles dans des magazines partenaires (HRI mag, Caribou, ARQ, l'Actualité Alimentaire, etc.)
- rayonnement du programme lors d'événements de l'industrie (Les Lauriers de la gastronomie québécoise, les Salon ARQ contact, etc.)

JOURNÉE ANNUELLE ALIMENTS DU QUÉBEC

En octobre, la Journée Annuelle d'Aliments du Québec est le rendez-vous incontournable de ses adhérents et partenaires. À l'horaire : conférences, réseautage, activités, prix de présence et dîner aux saveurs québécoises!

